

eBook

Éléments clés pour démocratiser les données dans un monde soucieux de la confidentialité

Sommaire

Les données partagées pourraient transformer votre avenir	3
Les données sensibles peuvent être démocratisées	4
La démocratisation des données dépend de la collaboration	5
10 éléments pour se préparer à une démocratisation responsable des données	7
Pourquoi Informatica ?	11
Ressources supplémentaires	12
À propos d'Informatica	13

Les données partagées pourraient transformer votre avenir

En tant que CDO, vous devez impérativement démocratiser les données tout en préservant la confidentialité et la conformité. Les entreprises qui maîtrisent cet équilibre surpassent leurs concurrents en prenant non seulement de meilleures décisions, mais également en utilisant les données de manière appropriée pour maintenir la confiance des clients et la bonne réputation auprès des organismes de réglementation.

La démocratisation des données rend les données accessibles à un plus grand nombre d'utilisateurs pour alimenter les décisions basées sur les données, stimuler les projets d'IA et favoriser une culture data-driven, indépendamment de l'expertise technique. En fait, la véritable démocratisation brise les silos et permet aux utilisateurs métiers d'accéder à de nouvelles informations sans faire appel au service informatique.

À mesure que la demande de données augmente et que le nombre de réglementations en matière de confidentialité s'accroît, vous avez besoin de fonctionnalités qui protègent les informations sensibles — y compris les données des clients et des salariés — et accélèrent l'accès sans compromettre la conformité réglementaire ou la confiance des clients. Les CDO les plus performants intègrent la sécurité et la confidentialité des données dans leurs plans de data sharing, d'accès et d'utilisation des données dès le premier jour.

Ce guide présente les éléments clés à prendre en compte pour aider votre entreprise à préparer des initiatives évolutives de démocratisation des données et à permettre une utilisation responsable des données par tous vos utilisateurs.



Les données sensibles peuvent être démocratisées

Vos utilisateurs ont besoin d'accéder à des données fiables et utiles dans leurs outils et applications préférés, où ils peuvent pleinement exploiter leur valeur.

Chaque fois qu'ils traitent des informations personnelles sensibles, ils doivent mettre en place des contrôles, des équilibres et des protections pour garantir que les données sont utilisées de manière responsable et conformément aux réglementations telles que le Règlement général sur la protection des données (RGPD) dans l'UE et la California Consumer Privacy Act (CCPA). Idéalement, l'automatisation permet d'accélérer leur travail à grande échelle.

Les sociétés qui opèrent dans plusieurs juridictions, où différentes lois sur la protection des données s'appliquent, ont besoin de pouvoir déplacer les données au-delà des frontières sans enfreindre les réglementations. Les secteurs réglementés, tels que les services financiers et la santé, sont confrontés à une complexité supplémentaire en raison de l'évolution des normes qui exigent des cadres de conformité agiles.

Face aux risques de conformité tels que les pénalités financières, les interruptions d'activité, les atteintes à la réputation et la perte de revenus, de nombreuses sociétés limitent délibérément l'utilisation de leurs données par crainte d'exposer des informations sensibles. Elles risquent des millions d'opportunités manquées. Cependant, les capacités intelligentes de gestion de l'accès aux données éliminent ce compromis, protégeant ainsi les informations sensibles tout en accélérant l'accès aux informations.

Transformez le risque en avantage concurrentiel

Votre entreprise a besoin de plus que de simples pipelines permettant de transférer des données de A vers B. Les approches modernes permettent une utilisation efficace et responsable des données en intégrant la confidentialité et la responsabilité directement dans le processus de provisionnement des données.

Les fonctionnalités robustes de **gestion de l'accès aux données** transforment la conformité à la confidentialité en un véritable atout pour l'entreprise. Grâce aux contrôles d'accès basés sur des règles et à la protection des données qui s'appliquent automatiquement à l'ensemble de votre écosystème, vous rationalisez les workflows d'approbation et éliminez les frictions liées au partage des données, tout en gardant le contrôle sur ces dernières.

Les initiatives de démocratisation des données avec gestion intégrée de l'accès aux données aident les entreprises à fournir des données précieuses à ceux qui en ont besoin, au bon moment, sans compromettre les risques, la conformité ou la confiance des clients.

La démocratisation des données dépend de la collaboration

La collaboration est essentielle pour une utilisation efficace et responsable des données.

Les initiatives de démocratisation des données doivent tenir compte des besoins des différentes parties prenantes qui occupent des rôles dans différentes parties de votre entreprise :

- Les consommateurs de données ont besoin d'un accès fluide à des données fiables pour obtenir plus rapidement des informations qui stimulent l'innovation.
- Les producteurs de données doivent partager les données en toute confiance tout en maintenant la responsabilité.
- Les gestionnaires de données appliquent des règles qui favorisent l'innovation tout en garantissant l'utilisation légale et éthique des données.

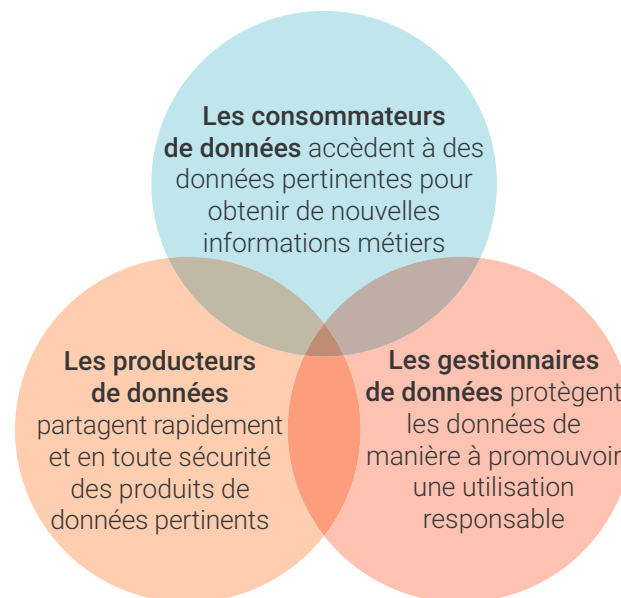
Lorsque ces parties prenantes collaborent efficacement, votre entreprise peut tirer pleinement parti de ses ressources de données.

Les fonctionnalités modernes de gouvernance de données permettent de gérer la complexité, les frictions et les risques qui se sont multipliés à mesure que la technologie et les réglementations évoluent.

La collaboration automatisée et l'application des règles font évoluer la gouvernance sans charge supplémentaire.

Le respect de 3 principes généraux vous aidera à favoriser une utilisation efficace et responsable des données au sein de votre entreprise :

- Les consommateurs de données doivent pouvoir trouver et comprendre les données, leur faire confiance et y accéder sans friction ni retard.
- Les producteurs de données doivent pouvoir organiser et publier facilement de nouveaux produits de données grâce à des processus rationalisés pour partager des données.
- Les gestionnaires de données doivent être en mesure de définir, d'appliquer et de maintenir des règles avec un minimum d'efforts afin que les données soient disponibles sans compromettre la conformité.



La démocratisation des données dépend de la collaboration (suite)



Consommateurs de données

Les consommateurs de données, des analystes métiers aux data scientists spécialisés, accèdent aux données pour fournir des informations qui favorisent l'innovation et de meilleures décisions. Ils veulent trouver des données utiles en quelques instants, dans un inventaire contenant des centaines d'actifs.

Vous devez réduire le temps nécessaire aux consommateurs de données pour accéder aux données dont ils ont besoin et leur fournir des données approuvées et protégées, prêtes à être utilisées en toute sécurité et en conformité sans perdre leur utilité.



Producteurs de données

Les producteurs de données sont les personnes des équipes des domaines d'activité ou des opérations qui sont responsables des systèmes qui collectent, stockent et partagent des données. Ils veulent accélérer les initiatives data-driven en partageant des produits de données pertinents auxquels les consommateurs de données font confiance pour être à la fois utiles et sûrs à utiliser. Ils se sentent souvent sous pression pour partager des données plus souvent ou plus largement.

Vous devez permettre aux producteurs de données de partager des données qui maximisent leur utilité tout en assurant une qualité de données transparente, et minimisent les risques grâce à des conditions d'utilisation claires et facilement applicables. Ils ont besoin d'une solution capable de gérer les défis liés à l'évolutivité.



Gestionnaires de données

Les gestionnaires de données sont responsables des politiques et des règles qui régissent l'utilisation des données au sein de leur entreprise. Ils soutiennent les opérations métiers en promouvant et en favorisant une utilisation responsable des données. Les gestionnaires veulent s'assurer que leur entreprise utilise les données dans les limites des réglementations et des attentes des clients. Ils jouent un rôle essentiel en définissant des politiques et en examinant les demandes d'utilisation ou de partage de données.

Vous devez permettre aux gestionnaires de données d'implémenter les politiques de l'entreprise sur plusieurs systèmes et de les tenir à jour en fonction des circonstances. De cette façon, ils peuvent garantir la disponibilité constante de données précieuses sans compromettre la conformité.

10 éléments pour se préparer à une démocratisation responsable des données

Posez ces questions à votre équipe pour savoir si vous êtes prêt à démocratiser vos données dans le monde actuel, soucieux de la confidentialité.

1 Pouvez-vous prendre rapidement des décisions data-driven ?

Un accès aux données en temps voulu est essentiel pour obtenir des informations précises qui favorisent les initiatives de données concurrentielles. La technologie facilite le déplacement des données entre les sources et les applications, mais les processus d'approbation complexes, ad hoc ou manuels retardent encore l'accès aux données dans de nombreuses entreprises. L'application de contrôles d'accès et de protection des données cohérents accélère l'accès aux données et aux informations.

De nombreuses entreprises ont adopté une **data marketplace** pour prendre en charge un accès rationalisé, reproductible et évolutif aux données. Une marketplace dotée de fonctionnalités intégrées de gestion de l'accès aux données vous permettra d'automatiser les étapes d'approbation de l'accès aux données et d'appliquer des contrôles basés sur des règles à mesure que les données passent de la source à l'utilisateur.

2 Pouvez-vous fournir un accès aux données à un nombre croissant d'utilisateurs ?

Les entreprises veulent démocratiser l'accès aux données, en permettant aussi à leurs utilisateurs métiers, et pas seulement aux spécialistes comme les data scientists, de découvrir des informations précieuses. Souvent, les mesures anciennes en termes de gouvernance empêchent les utilisateurs métiers d'accéder aux données. Cependant, la démocratisation de la responsabilité des données implique de contrôler ce qui est accessible sans entraver la capacité à trouver de nouvelles informations.

Grâce à des contrôles d'accès basés sur les attributs des utilisateurs, la gestion de l'accès aux données garantit à chacun une vue des données adaptée à son rôle et l'accès aux données sensibles en toute sécurité. Si vous pouvez contrôler qui a accès à quelles données, quand, où et dans quel but, vous pouvez offrir un accès aux données à un large nombre d'utilisateurs.

10 éléments pour se préparer à une démocratisation responsable des données (suite)

3

Pouvez-vous rentabiliser plus de données que jamais ?

Les données alimentent les analyses et l'innovation, de sorte que les entreprises veulent mettre le plus de données à disposition pour les analyser. Cependant, dans de nombreuses entreprises, des exigences obsolètes en matière de gouvernance entraînent la sous-exploitation et l'inaccessibilité des données utiles : les sources sont restreintes ou cloisonnées, à l'écart de la plupart des utilisateurs. Les règles de gestion de l'accès aux données déployées dans les charges de travail d'intégration de données ou transférées vers des plateformes de données et des outils d'analyse sécurisent les données sensibles, offrant davantage de sources de données pour d'autres cas d'usage.

4

Vos gestionnaires de données peuvent-ils protéger les données sans ralentir l'accès ?

Les gestionnaires de données souhaitent aligner la protection des données avec les utilisations métiers, les réglementations et les cadres de conformité approuvés, tels que la souveraineté des données. Les politiques conditionnelles — qui définissent les contrôles à appliquer en fonction de certaines conditions — servent de contrat entre les propriétaires des données, les personnes chargées de les protéger et celles qui les utilisent au final. Si vous offrez à vos gestionnaires de données une expérience intuitive de gestion des règles, ils accéléreront l'accès aux données qui stimulent l'innovation. Une solution de gestion de l'accès aux données qui applique automatiquement des règles vous permettra de fournir un accès sécurisé aux données rapidement et à grande échelle.

10 éléments pour se préparer à une démocratisation responsable des données (suite)

5

Vos producteurs de données peuvent-ils partager des données en toute confiance afin de les utiliser en toute sécurité ?

Les producteurs de données doivent attribuer des descriptions et des conditions d'utilisation qui permettent aux gestionnaires de données de définir facilement des politiques pertinentes et aux consommateurs de données de trouver et de comprendre les données disponibles. Le **catalogage des données**, la gestion de l'accès aux données et une data marketplace doivent fonctionner de concert avec des transferts fluides. Ainsi, les producteurs de données organisent et partagent facilement les ressources de données protégées, favorisant une utilisation fréquente et responsable.

6

Vos consommateurs de données peuvent-ils accéder aux données quand ils en ont besoin ?

Les consommateurs de données ont besoin d'accéder aux bonnes données au bon moment, mais ils ont souvent du mal à trouver des données pertinentes et approuvées. L'accès en libre-service aux données permettra aux consommateurs de données de commander des produits de données pour leurs applications préférées, mais les processus complexes prolongent le temps nécessaire pour accéder aux données dans de nombreuses entreprises. Une data marketplace dotée de fonctionnalités intégrées de gestion de l'accès aux données vous permettra d'appliquer des règles sans interrompre le flux de données vers les utilisateurs.

7

Pouvez-vous protéger les données sans diminuer leur valeur pour l'entreprise ?

Vous souhaitez fournir aux utilisateurs des données avec la plus grande utilité analytique possible afin qu'ils puissent obtenir des informations fréquentes et précises. Souvent, les anciennes solutions de confidentialité diminuent la valeur métier des données en appliquant des protections de données qui entravent la précision de l'analyse et des informations. Vous aurez besoin de fonctionnalités de gestion de l'accès aux données qui vous permettent d'ajuster la résolution des données pour chaque analyse à l'aide d'un large éventail de techniques de protection des données, quelle que soit la combinaison.

8

Pouvez-vous mener à bien chaque projet de manière responsable ?

Les entreprises obtiennent les meilleurs résultats lorsqu'elles traitent les risques liés à la confidentialité des données dans le cadre de projets et d'objectifs métiers. Les projets individuels ont besoin de contrôles adaptés à leur situation particulière. La gestion de l'accès aux données exploite les métadonnées pour mettre en place des contrôles qui équilibrent les normes les plus élevées en matière d'utilité et de confidentialité des données pour chaque initiative. La logique conditionnelle et les métadonnées contextuelles, organisées en règles et politiques, permettent aux équipes de gouvernance d'adapter l'accès aux données et leur protection sur l'ensemble des projets, des équipes et des domaines d'activité.

10 éléments pour se préparer à une démocratisation responsable des données (suite)

9

Pouvez-vous appliquer des règles à l'ensemble de votre écosystème ?

De nombreuses entreprises prennent en charge de multiples activités d'analyse, de la création de rapports et de visualisations avec des outils de Business Intelligence à la modélisation prédictive avec des algorithmes de Machine Learning. Si vos consommateurs de données analysent des données sur des plateformes et des environnements divers, vous devez protéger les données sensibles que vous partagez avec chacune de ces technologies. Les capacités de gestion de l'accès aux données doivent servir plusieurs cibles. Ainsi, une seule règle est appliquée dans des pipelines de données à volume élevé ou transférée vers des plateformes de données et des outils tels que Snowflake, Databricks et Power BI.

10

Pouvez-vous vous adapter facilement au changement ?

Vous devez suivre le rythme des nouvelles réglementations. Ce que vous faites aujourd'hui peut ne pas toujours respecter toutes les réglementations qui s'appliquent à votre entreprise. De même, le niveau de risque de votre entreprise peut changer, ce qui nécessite des modifications de vos processus. Sur le long terme, la démocratisation des données nécessite d'adapter les règles de gestion de l'accès aux données en fonction de l'évolution des conditions sans avoir à repartir de zéro.

Pourquoi Informatica ?

Alors, quel est le résultat ? Devez-vous améliorer vos capacités pour démocratiser les données de manière responsable ?

Les fonctionnalités intelligentes et automatisées de gouvernance de données d'Informatica permettent aux entreprises de concevoir des workflows collaboratifs et d'intégrer des contrôles de confidentialité dans leurs opérations de données, pour une utilisation efficace et responsable des données pour chaque utilisateur.

Cloud Data Access Management d'Informatica, un service d'Intelligent Data Management Cloud (IDMC), exploite les fonctionnalités intelligentes de découverte, de classification et de catalogage d'Informatica afin d'appliquer les contrôles d'accès et la protection des données de manière appropriée dans n'importe quel contexte. La création intuitive de règles aide les utilisateurs à aligner la gestion de l'accès aux données sur l'utilisation métier approuvée, la tolérance aux risques et les cadres réglementaires.

La solution **Cloud Data Marketplace** d>IDMC permet aux consommateurs de données d'accéder facilement aux données et au contexte métier pour comprendre leur pertinence sans compétences techniques spécialisées ni connaissances approfondies en matière de données. Les utilisateurs de Marketplace bénéficient de processus d'approbation rationalisés et d'une gestion automatisée de l'accès aux données lors du processus de commande des données.

En tant que seule plateforme de **gestion des données** d'entreprise, **Informatica Intelligent Data Management Cloud** est idéale pour vous permettre d'évoluer tout en évitant les frictions d'une solution impliquant plusieurs parties.

Dynamisez l'analytique et l'IA en fournissant des données fiables à ceux qui en ont besoin, au bon moment.



Ressources supplémentaires



6 façons puissantes de transformer votre entreprise grâce au data sharing

LIRE L'EBOOK



Comment étayer des décisions data-driven en 4 étapes simples

LIRE L'EBOOK



Cloud Data Access Management

LIRE LA FICHE PRODUIT



Cloud Data Marketplace

LIRE LA FICHE PRODUIT

Qui sommes-nous ?

Informatica (NYSE : INFA), leader de la gestion de données Cloud d'entreprise basée sur l'IA, donne vie aux données et à l'IA en permettant aux entreprises de concrétiser la puissance de transformation de leurs ressources les plus critiques. Nous avons créé une nouvelle catégorie de logiciels, Intelligent Data Management Cloud™ (IDMC) d'Informatica, optimisé par l'IA, et une plateforme de gestion de données de bout en bout qui connecte, gère et unifie les données sur pratiquement n'importe quel système hybride multi-Cloud, démocratisant les données et permettant ainsi aux entreprises de moderniser leurs stratégies de données. Les clients d'environ 100 pays et plus de 80 entreprises du classement Fortune 100 font confiance à Informatica pour mener leur transformation digitale axée sur les données. **Informatica, où les données et l'IA prennent vie.**™

IN19-5171-0625

© Copyright Informatica LLC 2025. Informatica et le logo Informatica sont des marques commerciales ou déposées d'Informatica LLC aux États-Unis et dans d'autres pays. La liste des marques commerciales d'Informatica est disponible sur le Web, à l'adresse <https://www.informatica.com/fr/trademarks.html>. Plus de 7 000 entreprises du monde entier font appel aux solutions de données d'Informatica. Pour en savoir plus, appelez le +33 01 42 04 89 00 ou visitez notre site www.informatica.com/fr.

informatica.com

Where data & AI come to



Informatica France

Tour CB 21, 16 Place de l'Iris,
92040 Paris La Défense Cedex

Tél : +33 01 42 04 89 00

Fax : +33 01 42 04 89 01

Numéro gratuit aux États-Unis :
1 800 653 3871

informatica.com/fr

[linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica)

[x.com/InformaticaFR](https://twitter.com/InformaticaFR)