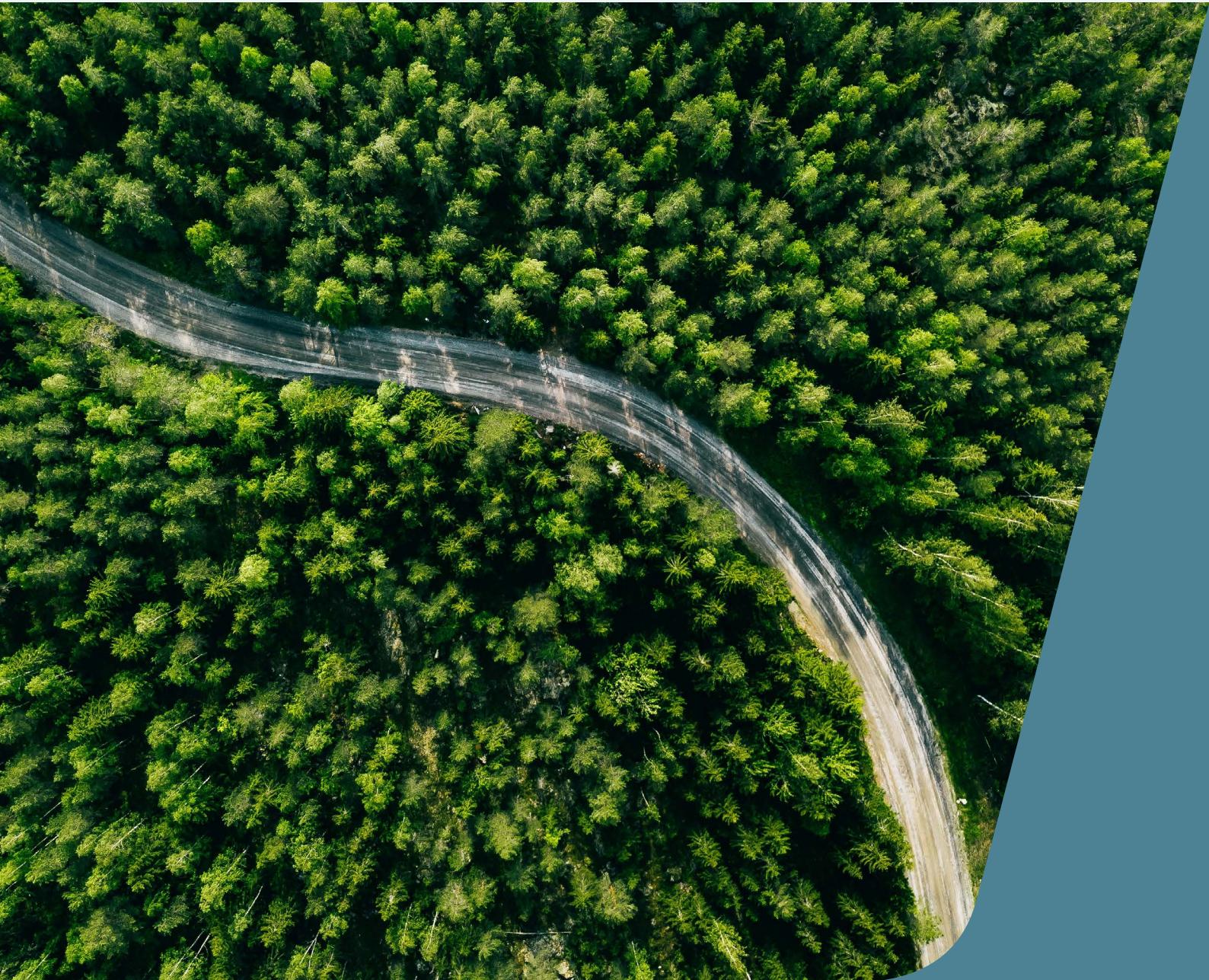




Les Achats en tant que catalyseur ESG – Intégrer le développement durable dans les objectifs de l'entreprise



Sommaire

Sommaire	2
Introduction	3
Le développement durable en tant que priorité pour l'entreprise	4
Soyez proactifs et agressifs	5
Vers un nouveau modèle de données pour les achats	5
Evaluations de durabilité intégrées	6
Prochaines étapes pour exploiter les données ESG	7
Conclusion	8

Introduction

Une supply chain durable, une opportunité pour les entreprises

Une récente [enquête](#) PricewaterhouseCoopers révèle que 86 % des parties prenantes s'attendent à un engagement plus prononcé en faveur des achats durables. Les entreprises qui ont tardé à se pencher sur la question sont désormais confrontées à de nouveaux référentiels de reporting complexes qui ont un impact sur leurs activités, en plus de leur réputation pour les consommateurs et d'investisseurs qui comptent sur des stratégies mises en place.

Dans cet ebook, vous découvrirez une stratégie permettant d'exploiter les données ESG des fournisseurs pour s'adapter au nouvel environnement réglementaire et atteindre

les objectifs de l'entreprise. Notre discussion porte sur les bénéfices de l'intégration d'une stratégie durable pour votre entreprise et de nouveaux référentiels dans votre processus d'intégration. Nous parlerons aussi de la signification de l'ESG pour les entreprises. Tout au long du document, nous discuterons d'études récentes sur l'implication des parties prenantes dans l'intégration de critères ESG pour l'analyse des fournisseurs. Nous expliquerons également comment JAGGAER aide les entreprises sur ce sujet, grâce aux solutions innovantes et à des partenariats intégrés avec des fournisseurs de notation clés comme EcoVadis.



Le développement durable en tant que priorité pour l'entreprise

Quantifier la valeur

C'est la fin du temps où une stratégie respectueuse et durable était contraire à une stratégie de rentabilité. Les entreprises d'aujourd'hui se rendent compte qu'elles doivent intégrer les critères ESG aux objectifs commerciaux, compte tenu des nouveaux référentiels réglementaires, des attentes des consommateurs et des investisseurs. Selon une étude de la Stanford School of Business, en collaboration avec EcoVadis, partenaire de JAGGAER, la majorité des organisations considèrent les achats comme l'élément crucial d'un alignement des KPIs commerciaux et ESG.

Quelle est l'importance de l'ESG dans les objectifs de vos achats ?

63%

63 % des personnes sondées déclarent que l'ESG est « cruciale » pour eux, contre 25 % il y a seulement quelques années.

63%

63 % des entreprises et 71 % des fournisseurs ont déclaré que cela les avait aidés à surmonter la crise du COVID-19.

70%

70 % des responsables des achats considèrent la résilience de la supply chain comme un « bénéfice souhaité » des achats durables.

7%

Seulement 7 % des entreprises ont réduit leur engagement en faveur des achats durables en dépit des incertitudes économiques.

Soyez proactifs et agressifs

Intégration des critères ESG et KPIs

Dans la même étude de Stanford, la réduction des risques et la conformité obtiennent les notes les plus élevées, respectivement à 81 % et 74 %. Parallèlement, la réduction des coûts a été citée comme un objectif indispensable par plus de 50 % des personnes interrogées et 70 % souhaitent une plus grande résilience de la supply chain. Les entreprises réalisent clairement qu'elles doivent plus intégrer les données ESG et les fournisseurs, même si seulement 36 % incluent des critères de durabilité dans les appels d'offres et à peine 24 % interrompent leur collaboration avec les fournisseurs qui ne parviennent pas à améliorer leurs performances en matière de développement durable. Néanmoins,

la difficulté réside dans le fait que sans plateforme réunissant les critères ESG et commerciaux en un seul flux, les entreprises gaspillent de l'argent et ignorent les données fournisseurs en tant que source précieuse d'opportunités d'économies et de croissance. Les entreprises doivent considérer le suivi des fournisseurs et la conformité réglementaire comme une fonction conjointe qui comprend :

- Notation carbone
- Visibilité des risques sur l'ensemble de la base achats/cartographie de la base achats
- Sustainability profiles
- Méthodologie de référentiel réglementaire alignée sur les normes mondiales

Seuls 36 % des dirigeants déclarent inclure des critères de durabilité aux appels d'offres. (source : Stanford School of Business)

Vers un nouveau modèle de données pour les achats

Analyse comparative de développement durable pour les fournisseurs

Les supply chains ont [50 fois](#) plus de données à leur disposition aujourd'hui comparé à 2013 (source : IDC). Pour les entreprises d'aujourd'hui, le challenge n'est pas qu'une question de quantité de données. Elles doivent également évaluer la fiabilité de leurs données, leur pertinence et si le fournisseur qui fournit les données offre la meilleure contribution au développement durable pour les KPIs de l'entreprise. La manière dont les sociétés gèrent la complexité de la situation dépend de leur secteur d'activité, des référentiels réglementaires en vigueur et de la valeur totale de propriété (TVO) qu'elles souhaitent offrir. JAGGAER One rassemble non seulement toutes ces données sur une plateforme unique, mais permet également aux entreprises de mettre en place un système de classement de la durabilité des fournisseurs, basé sur les informations communiquées par les fournisseurs et des

partenaires technologiques. Grâce à une série de questionnaires et de tableaux de bord faciles à lire, les fournisseurs peuvent évaluer leurs performances et collaborer sur les moyens de les améliorer. Ensuite, le système de classement offre aux fournisseurs un moyen de se distinguer et aux entreprises d'exploiter les innovations de leurs fournisseurs aux fins d'un changement organisationnel au sens large.

La valeur totale de possession (TVO), terme inventé par Gartner en 2003, prend en compte le risque, la durabilité et d'autres facteurs contributifs pour le calcul de la valeur de l'entreprise.

Le coût total de possession (TCO), un référentiel plus connu et plus traditionnel, porte sur les coûts matériels immédiats.

Rationaliser les données des fournisseurs

Notre objectif est de mettre les données relatives à la durabilité des fournisseurs à la disposition des entreprises. Grâce à sa plateforme unifiée, JAGGAER vous aide à rationaliser votre programme d'achats durables, que la priorité soit l'amélioration des processus, la gestion des dépenses ou la gestion des risques liés au développement durable (SRM) :

1. Centralisée : Exploitez toutes les informations des fournisseurs dans votre système tiers pour optimiser la communication et la collaboration entre vos équipes.

2. Simplifiée : Demandez de nouvelles évaluations de fournisseurs directement à partir de votre outil, dans le cadre de l'intégration des fournisseurs, des évaluations de performances ou d'autres processus.

3. Maniable : Optimisez vos ressources en supprimant les rapports manuels pour combiner les données.

4. Efficace : Tenez compte des performances en matière de développement durable lors de la prise de décisions pour les flux de travail quotidiens.

Evaluations de durabilité intégrées

JAGGAER s'associe à EcoVadis

EcoVadis est le principal fournisseur d'évaluations de durabilité des entreprises. Des entreprises de toutes tailles s'appuient sur les renseignements d'experts et les évaluations reposant sur des preuves d'EcoVadis pour surveiller et améliorer les performances de leurs partenaires professionnels et commerciaux en matière de développement durable. Ses tableaux de bord exploitables, références, outils d'action carbone et informations tracent la voie de l'amélioration des pratiques environnementales, sociales et déontologiques dans 220 catégories industrielles à travers 180 pays.

En tant que fonctionnalité intégrée de JAGGAER One, EcoVadis guide les entreprises vers un avenir à la fois plus rentable et plus durable. Ses notes donnent aux fournisseurs un aperçu de leurs réussites et de leurs échecs. Les notations permettent également aux entreprises de comparer les fournisseurs, par région, type d'actions durables, référentiel réglementaire et à l'aide d'autres critères. De tels renseignements sont précieux pour les entreprises en concurrence dans notre environnement actuel.

Selon une étude récente de Gartner, la

durabilité est plus qu'un coût dans la supply chain ; elle protège contre les interruptions d'activité et les préjudice à la réputation et peut même faire office d'avantage concurrentiel.



Prochaines étapes pour exploiter les données ESG

Que signifie l'ESG dans les entreprises

L'intégration par les entreprises des données ESG dans leurs achats dépend de leur niveau de maturité et de leurs ambitions. Pour certaines entreprises, la priorité consiste à évaluer les risques fournisseurs. Le processus se résume à appliquer des critères de récompense. Par exemple, dans JAGGAER One, si un fournisseur a une notation EcoVadis, il reçoit des points. S'il n'en a pas, il peut être exclu des recherches ou être contraint de finaliser l'évaluation à une date ultérieure.

Les entreprises plus avancées dans leur démarche de développement durable exploitent les données fournisseurs au cours

du processus d'appel d'offres. Là encore, comme pour l'évaluation d'intégration initiale, les fournisseurs peuvent être inclus ou exclus en fonction de leur note, et ceux qui atteignent un certain niveau de durabilité sont récompensés par des points supplémentaires. Les fournisseurs bénéficient aussi d'un tel système car ils reçoivent un contexte pour leurs notes et des conseils pour s'améliorer. Les entreprises peuvent même faire preuve d'un grand leadership collaboratif en proposant un contrat sur cinq ans au lieu des trois ans habituels ainsi que d'autres incitations basées sur le développement durable pour l'amélioration des fournisseurs.

Que signifie être un leader en achats durables ?

1. Utiliser la performance des fournisseurs pour orienter les décisions stratégiques ;
2. Intégrer des critères ESG dans une approche de tableau de bord équilibré ;
3. Fixer des cibles et des objectifs clairs pour les fournisseurs et les acheteurs.

« Nous engageons tous les acteurs de la supply chain afin de garantir la présence d'une stratégie de développement durable dans les achats et au sein de l'entreprise. L'objectif est d'utiliser les critères ESG pour permettre à des sources externes de nous communiquer des données fiables en cohérence avec nos décisions. »

- **Alfredo Figueira**
Head of Commercial and Corporate Procurement Services Galp

Conclusion

Préparez votre supply chain pour l'avenir

Aligner la durabilité sur les objectifs de l'entreprise est devenu une stratégie viable pour améliorer la durabilité de la supply chain, réduire les risques, accroître l'efficacité et gagner en compétitivité. À l'heure où 86 % des parties prenantes (source : PwC) s'attendent à un engagement plus prononcé sur ces questions, les entreprises tentent pour l'instant de sécuriser leur supply chain contre les perturbations majeures et les incertitudes politiques, ainsi que de gérer une complexité réglementaire accrue.

Avec une plateforme achats unifiée basée sur le cloud comme JAGGAER One, améliorée par les évaluations de durabilité intégrées d'EcoVadis, vous aurez une alternative aux solutions cloisonnées, personnalisée selon les besoins de votre entreprise. En tant que source unique d'informations sur les dépenses mondiales, les contrats et les performances des fournisseurs, JAGGAER One intègre le développement durable dans les KPIs de votre entreprise et transforme les achats en la meilleure façon de préparer votre supply chain à l'avenir.



Americas

+1 919 659 2600
sales@jaggaer.com

APAC

+61 (2) 8072 0644
apac_sales@jaggaer.com

Europe

+43 1 80 490 80
dach_sales@jaggaer.com

MEA

+971 4 360 1300
info-mena@jaggaer.com